

ЧИТАЙ, ЗАРАБАТЫВАЙ

ПОД РЕДАКЦИЕЙ
@ANTHONY ULY И @UIIELIE



Издательство АСТ
Москва

УДК 821.09
ББК 83.3
Ч-69

ЧИТАЙ, ЗАРАБАТЫВАЙ

Дизайн обложки *Марины Захаровой*

Иллюстрация *Ксении Пономаренко*

Читай, зарабатывай / @Anthony Uly, @ulielie, @bread_
Ч-69 and_books [и др.]. — Москва: Издательство АСТ, 2020. —
240 с. — (О, мой блог!)

ISBN 978-5-17-120519-5

Книги — их страсть. Книги — их жизнь. А еще иногда книги — это их работа. О том, что почитать, где найти единомышленников и как заработать на любимом хобби, расскажут двенадцать книжных блогеров. *Вместе под одной обложкой их истории собрали самые популярные книжные блогеры рунета — Anthony Uly и Ulielie. Если вы хотите стать частью книжного сообщества, узнать секреты любимых книголюбцев или просто получить парочку книжных советов, то эта книга — специально для вас!*

ISBN 978-5-17-120519-5

УДК 821.09
ББК 83.3

© @Anthony_Uly
© @ulielie
© @bread_and_books
© @Zhem
© @ssserdggg
© @Alena 2.5.13.
© @vasiliev_books
© Марина Книжная

© @kotaru.books
© @tyu_nyuta
© Теория Большого Чтива
© @hleb_nash
© @books_and_sunflowers
© Ксения Пономаренко, 2020
© ООО «Издательство АСТ», 2020

Предисловие

В наше время блогеры не уступают некоторым звездам кино или эстрады по силе своего влияния или в числе поклонников. Результаты опроса в Variety* показали, что пять самых узнаваемых селебрити современности молодежи — видеоблогеры, лишь за ними идут известные актеры и шоумены. Даже в консервативном мире литературы появляются люди, способные рассказывать о книгах в интернете на разных площадках.

Англоязычные видеоблоги о книгах появились в 2009 году, однако популярного в наши дни термина «буктьюб» (и тем более «букстаграм») тогда еще не существовало. Первые упоминания относят к 16 сентября 2011 года, когда блогер Elizziebooks выложила на своем канале видео с заголовком

* Variety — американское медиа-издание, посвященное событиям в мире шоу-бизнеса.

“Booktube News: The Beginning!” В ролике впервые были вынесены на всеобщее обсуждение новости и важные события комьюнити. Хотя девушка не является автором термина «буктьюб», своими новостными роликами она фактически создала площадку, где книжные видеоблогеры смогли объединиться.

Известный американский книжный видеоблогер jessethereader, вспоминая это время, отмечает: «... насколько мал был буктьюб, когда я только присоединился к сообществу [в 2012 году — прим.]! Я знал каждого блогера, но сегодня я не могу назвать даже их примерное количество».

Первое упоминание термина в «Твиттере» было сделано раньше — 13-го августа 2010 года. Однако хештег *#booktube* был использован без какой-либо связи с видео о книгах. Его создателем является британский книжный магазин Foyles Bookshop, который писал об онлайн-игре для пользователей этого приложения.

Развитие сообщества началось в 2012 году, именно тогда термин буктьюб получил широкое распространение и начал восприниматься пользователями интернета не только как видео на «Ютубе», но и как любой контент на книжную тематику независимо от платформы. Стоит отметить, что среди русскоязычной аудитории такой подход не получил популярности: книжные блогеры на платформе «Инстаграм» стали называться исключительно букстаграмерами (по аналогии с буктьюбом),

а «Твиттер» и «Тамблер» как платформы для любителей чтения вообще не получили развития.

На русском языке самым первым каналом о книгах является блог 4min4book. На данный момент большинство видео на канале удалены, однако в ограниченном доступе все еще находится ролик «Смилла и ее чувство снега», который был выложен на «Ютьюб» в ноябре 2010 года. Можно предположить, что это было одно из первых русскоязычных видео о книгах.

Ролик создан в необычном формате. Это рассказ от первого лица о планах купить роман Питера Хега «Смилла и ее чувство снега» в честь наступления зимы. В это время обложка появляется на экране ноутбука. Сама книга никак не описывается, а из информативной составляющей присутствует только дата рождения автора.

Книжные блоги не являются принципиально новым форматом обсуждения литературы или смежных тем вроде изучения языков, образования (в том числе самообразования) и мотивации.

СМИ еще в XX-м веке стали площадкой для обсуждения литературы. Жанр телевизионного комментария, как и буктьюб-каналы, представляет собой нарратив, в котором есть главный герой и сценарий, на основе которого постепенно развивается действие. Основная функция телевизионного комментария — помочь аудитории узнать и осмыслить некоторую информацию о событиях в мире литературы. По сути книжные видеоблоги остаются

в рамках телевизионного комментария (а блоги в «Инстаграме» — в рамках комментария в формате печатной продукции), фактически вернувшись на начальный этап развития, когда техническая простота контента сочеталась с его содержательной стороной. Блогер становится рассказчиком, транслятором некой условно достоверной информации.

Телевидение — и жанр комментария в частности — пошли по пути технического, визуального и содержательного усложнения. Однако подписчика книжного блога привлекают именно его простота и доступность, ведь создать аккаунт в социальной сети сегодня можно за считанные минуты.

По данным сервиса We Are Social более двух миллиардов пользователей Сети активны на различных платформах. Прирост пользователей ежегодно составляет примерно 250 миллионов человек. Блоги заводят простые люди, крупные корпорации, владельцы малого бизнеса и многие другие.

По данным Американской библиотечной ассоциации ежедневно в интернете появляется более трех миллионов блог-постов. Люди делятся своими повседневными мыслями, впечатлениями от прочитанных книг или просмотренных фильмов, затрагивают социально-политические и экономические темы, даже рассказывают, сколько калорий сегодня потребили или сколько машин желтого цвета увидели.

Сейчас личные контакты постепенно уходят на второй план. Зачем ограничиваться двумя десят-

ками друзей в пределах своего города, если можно найти несколько тысяч постоянно интересующихся вашей жизнью людей с разных уголков планеты? Сообщества масштабируются, отношения внутри них меняются год от года. Люди делятся своей жизнью. Начав в 16 лет рассказывать про покупки косметики, к 26-ти годам можно неожиданно стать владельцем многомиллионного бизнеса, который будет основан полностью на личном бренде. Возможно, вы сейчас только в самом начале интересного пути, так что может казаться, что веселое хобби всегда только им и останется, но, поверьте, никогда не знаете, в какой роли окажетесь спустя несколько лет. А если вы держите эту книгу, то и к гадалке идти не нужно: вы явно намереваетесь превратить свой текущий проект во что-то большее.

*С любовью,
ваши редакторы*

Немного о нас

Антон @Anthony Uly

Меня зовут Энтони Юлай. Мой канал появился в далеком 2013-м году, когда про литературу мало кто рассказывал. Книжные обзоры я начал создавать спустя два года, когда вновь увлекся книгами и решил делиться впечатлениями о прочитанном.

Несмотря на то, что сейчас канал больше лайф-стайл, чем книжный, думаю, что это идеальная смесь всего самого интересного. Я люблю сравнивать, показывать, критиковать и давать советы. Конечно же, все это делаю с долей юмора.

Моим первым видео был обзор на книгу, а затем вышли тематические подборки, теги. Я старался снимать на должном уровне, высказываться по делу, и этим мне удалось зацепить аудиторию.

Никогда не думал, что буду рассказывать про себя, книги и даже что-то рекомендовать на просторах «Ютьюба», но вот я здесь, и мне это нравится!

Ульяна @ulielie

С детства я всегда «делала что-то в интернете». Именно так родители обычно описывали бабушкам и дальним родственникам все мои хобби начиная с восьмилетнего возраста. Под этим туманным определением скрывались фан-сайт про наследницу многомиллионной сети отелей Hilton, Пэрис, личные блоги и странички онлайн — ЖЖ, Лайвинтернет, Red AOL, MySpace, заметки Windows Live, даже куклы, которым я строила дома онлайн.

Спустя 17 лет это привело к тому, что я выступаю на конференциях, обучаю людей, провожу личные консультации по ведению видеоблогов, в течение двух лет была бренд-амбассадором «Ютьюб», преподаю в онлайн-университете «Нетология», пишу тексты для онлайн-изданий и, конечно, по-прежнему так же с большим трудом кратко описываю свою деятельность в Сети.

Уже более семи лет моим домом и онлайн-пристанищем является «Ютьюб». Раньше эта площадка считалась чуть ли не просто обычным видеохостингом. Люди загружали ролики, чтобы, например, прикрепить их к посту в ЖЖ или на Блогспот. Сейчас же это огромная корпорация с разными направлениями деятельности, благотворительными программами, обучающими курсами, возможностью смотреть фильмы в HD, материально поддерживать любимых авторов, ежемесячно зарабатывать шестизначные цифры и развиваться так, как вам того хочется.

За последние годы на площадке многое изменилось и продолжает меняться чуть ли не еженедельно: интерфейс, правила подтверждения аккаунтов, алгоритмы выдачи, аналитические показатели, уровень конкуренции и многое другое. Звучит страшно и непонятно для тех, кто только начинает свой путь в этой сфере, но, как и в любой другой, важно помнить, что терпение и труд все перетрут.

Еще ребенком я бегала с камерой, воображала себя крутым режиссером и заставляла младших сестер быть участницами моих опусов (слава Вселенной, маленькие сестры тогда не знали про райдеры и то, что их труд на съемочной площадке должен быть как-то вознагражден!).

В 2013 году возникла идея завести канал, потому что сообщество как таковое вокруг меня долгие годы отсутствовало. Минимальное количество по-настоящему близких контактов с людьми; гора интересов и планов, которые не с кем было обсуждать; нереализованное желание быть частью чего-то грандиозного и стремление выразить себя в каком-то новом формате, — вся эта ядерная смесь привела к появлению книжного блога под названием *ulielie*.

Вначале подписчиками были друзья и члены семьи, видео снимала на «мыльницу» приклеенную изолентой к настольной лампе, а первой реакцией было ее отсутствие. И именно последнее, пожалуй, и было одним из основных элементов, на устранение которого были брошены все мои силы.

К счастью, достаточно оперативно я наткнулась на небольшую, но очень дружную и активную группу людей, которые тоже рассказывали о книгах. Так, комментарий за комментарием, минута контента за минутой к каналу начинали проявлять интерес новые и совсем не знакомые мне люди. Благодаря случайному попаданию в подборку Тани с канала Passion For Reading (к сожалению, сейчас закрытого), таких людей стало на целую сотню больше.

Постепенно аудитория канала росла, и это уже были подписчики, которые пришли смотреть «Улилай» не потому что мы знакомы и люди хотят канал поддержать из вежливости, а потому что у нас есть что-то общее, им нравится контент, интересна я.

Французский писатель Андре Жид говорил, что «читая книгу того или иного писателя, он не просто вникает в смысл того, о чем рассказывает автор, он путешествует вместе с ним, сопровождая его повсюду». Бесспорно, такие путешествия оставляют в наших душах глубокий след. Иногда мы погружаемся в историю и забываем все на свете, иногда мы представляем себя на месте героя и, видя какие-то из его проблем, учимся исправлять ошибки и неурядицы в собственной жизни. Парадокс чтения: оно уводит нас от реальности, чтобы наполнить реальность смыслом.

Важно помнить и о том, что чтение несет в себе и социальную роль. Чтение расширяет наши способности оценивать спектр человеческих эмоций.

Чтение интересной книги — хорошая тема для бесед. Как писал, думаю, всем здесь хорошо известный Джордж Мартин, «читатель проживает тысячу жизней, прежде чем умрет. Человек, который никогда не читает, проживает только одну».

Скорее всего, вы держите этот томик в руках, потому что любите книги. Возможно, хотите заразить этой любовью окружающих или помочь ребятам окунуться в мир литературы. Возможно, вы просто хотите читать любимые книги и зарабатывать, а это действительно возможно в современном мире! Я очень надеюсь, что вы задумаетесь не только о том, чтобы прожить еще пару-тройку невероятно захватывающих жизней и рассказать о них у себя на страницах, но и о том, чтобы собрать вокруг вас потрясающих людей и новое невероятное сообщество!

Вашими гидами по миру книжного блогинга выступают настоящие эксперты в этой области, поэтому предлагаем познакомиться с ними поближе.

Надя @bread_and_books

Платформа: «Инстаграм»

Приветствую, господа хорошие! Меня зовут Надя, и я — книгоголик.

Мир литературы я открыла в далеком 2001 году. Доэтого, конечно, освоила «Мэри Поппинс» и «Сказку

о потерянном времени», но именно в возрасте десяти лет я взяла в руки «Гарри Поттера», который изменил мою жизнь.

Отлично помню, что увидела рекламу этой серии (на тот момент всего четырех вышедших книг) по телевизору. Если бы не она, где бы я сейчас была?

В общем, томики Дж. Роулинг были прочитаны залпом, родители пребывали в шоке, а я в экстазе.

Я ушла в страшный литературный запой: записалась в библиотеку, начала читать ночами и даже, стыдно признаться, гладила корешки книг в магазинах.

Одним словом, подсела. Книжная зависимость — страшная вещь, поверьте. Прошло уже восемнадцать лет, но я не представляю свою жизнь без запаха типографской краски от страниц нового издания и ощущения тяжести очередного тома в руке. Видимо, болезнь неизлечима. Спустя 13 лет я узнала, что на площадке «Ютьюб» есть видео не только котиков, но и людей, которые рассказывают о книгах.

«Ничего себе», — подумала я и решила знакомиться с этим феноменом.

Очнулась спустя три месяца с темными кругами под глазами, полной корзиной книг для заказа и непреодолимым желанием подружиться с некоторыми из «тех-самых-ребят», ныне зовущихся «блогерами». Мне казалось, что это возможно, только если я стану одной из них.

И я решила, что пришло время стать популярной! Но не тут-то было. Как оказалось, съемка видео невероятно трудозатратный процесс: сценарий напишите, свет поймайте, соседям сверлить запретите, а потом еще все это смонтируйте, музыку наложите, на сайт загрузите и будьте готовы ловить злобные комментарии, что у вас нос кривой! Короче, от идеи я отказалась.

Весь последующий год я переживала, что не смогла подружиться с интересными людьми, не реализовала себя. И тут в мою жизнь ворвался «Инстаграм» с сообществом книголюбов, которые пишут, обсуждают и фотографируют литературу. Идеально!

В тот момент я поняла, что эта площадка мне подходит: здесь важна не внешность, а содержание.

Итак, недолго думая, я создала профиль. Хотя вру, парочку часов все же пришлось просидеть в раздумьях над ником, это ведь невероятно важно!

Вы можете сказать, что «bread_and_books» звучит наивно, но тогда я думала, что это гениально: что еще нужно книголюбу для счастья, кроме еды и литературы?

Нет, можно, конечно, поспорить, сказать про любовь, сериалы, кино, игры, котиков и еще миллион вещей, но подыграйте мне, пожалуйста, ради красивого текста. К слову, писать я тогда не умела от слова «совсем».

Не скажу, что сейчас мастерски владею пером, но прогресс заметен, я стараюсь быть лучше с каждым новым постом.

Должна признаться в постыдном факте: вначале я списывала тексты. Конечно, не под копирку, но читала один-другой отзыв, и на их основе создавала свой.

Я не понимала, в каком направлении двигаться, как и о чем писать. Я умела «впитывать» историю, но не делиться с другими.

Со временем я научилась анализировать прочитанное, нашла свой стиль, подружилась с буквами, и теперь мне не требуется «вдохновение со стороны», но, как говорится, из песни слов не выкинешь. Первые полгода впечатляющих результатов не было, за это время у меня появилось лишь 124 подписчика.

Я фотографировала книги на фоне страшненьких обоев, немытого окна, потертого ламината, писала странные, еле-еле высосанные из пальца тексты, но мне это невероятно нравилось.

Мне не хватало людей, которые разделяли бы мои интересы, поэтому однажды утром я проснулась с мыслью: «Все, хватит, надо взять себя в руки и вложить всю душу в этот блог». Что я и сделала и продолжаю делать до сих пор.

Мария @Zhem

Платформа: «Ютьюб»

Я научилась читать рано, по словам родителей, чуть ли не в три-четыре года. Даже если они преувеличили мои достижения, все равно с книж-