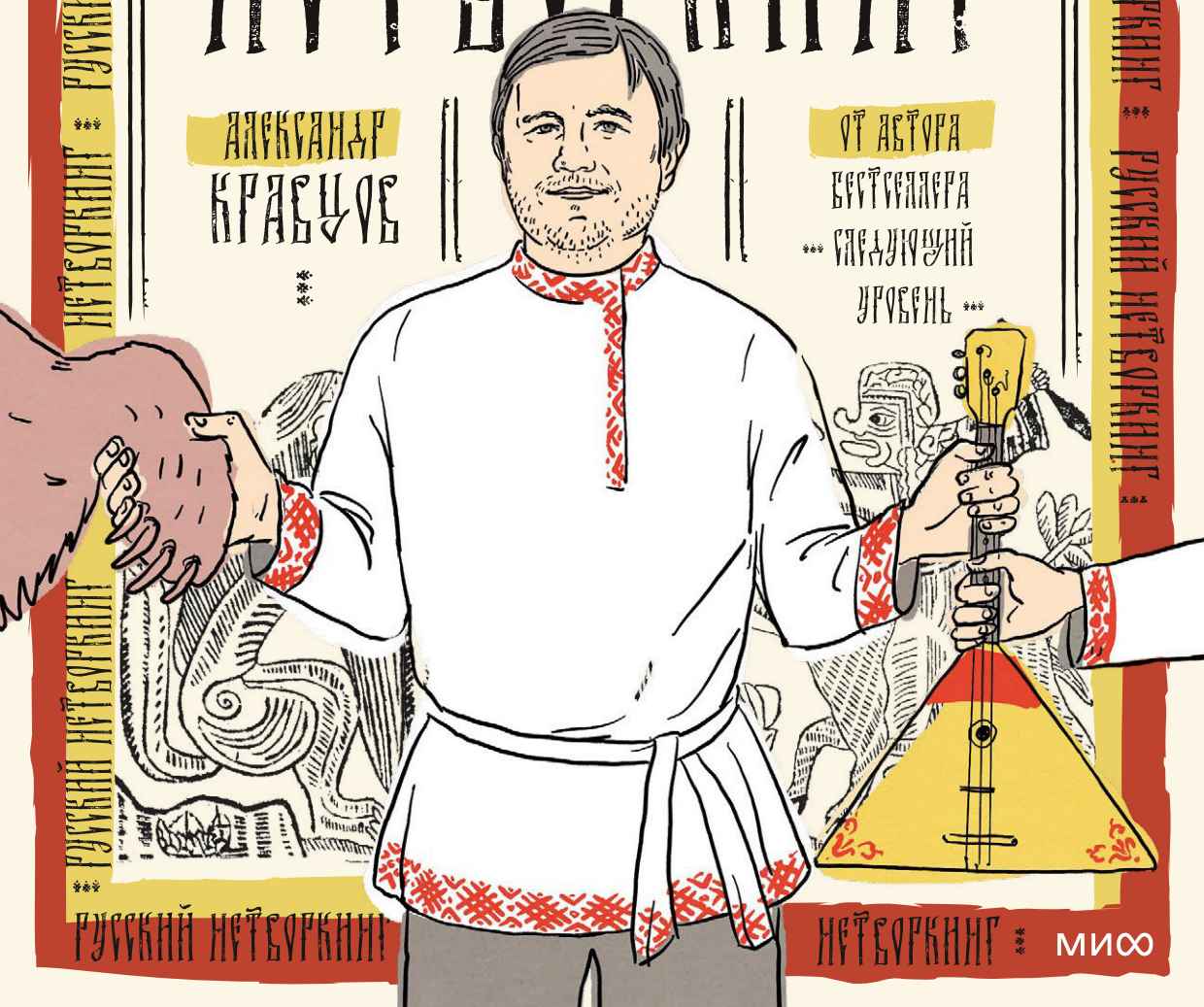


РУССКИЙ НЕТВОРКИНГ *** РУССКИЙ НЕТВОРКИНГ *** РУССКИЙ НЕТВОРКИНГ

РУССКИЙ НЕТВОРКИНГ

АЛЕКСАНДР
КРАБЦОВ

ОТ АВТОРА
БЕСТЕЛЛЕРА
*** СЛЕДУЮЩИЙ
УРОВЕНЬ ***



РУССКИЙ НЕТВОРКИНГ *** РУССКИЙ НЕТВОРКИНГ *** РУССКИЙ НЕТВОРКИНГ

РУССКИЙ НЕТВОРКИНГ *** РУССКИЙ НЕТВОРКИНГ *** РУССКИЙ НЕТВОРКИНГ

РУССКИЙ НЕТВОРКИНГ

НЕТВОРКИНГ *** МИО

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА 1. У НИХ И У НАС

- 13 \ У истоков
- 15 \ Классический нетворкинг...
- 20 \ ...Что с ним не так?
- 23 \ Нетворкинг по-американски
- 26 \ Специальный нетворкинг
- 31 \ А что в России?
- 33 \ География
- 36 \ История
- 41 \ Экономика
- 46 \ Теоретическая база

ГЛАВА 2. СТРУКТУРА НЕТВОРКА

- 53 \ Центр сети
- 54 \ Изначальное «Я»
- 57 \ «Я» по-американски
- 62 \ «Я» по-восточному
- 67 \ «Я» по-русски
- 71 \ Американский нетворк — «сомбреро»
- 78 \ Русский нетворк — «круги на воде»

ГЛАВА 3. СОСТАВ НЕТВОРКА

- 85 \ Кто мой ближний
- 88 \ Труженики тыла
- 92 \ Зачем они нужны?
- 94 \ Сколько их должно быть?
- 98 \ Наставники и покровители
- 101 \ И как всегда, двое их... не больше и не меньше
- 107 \ Планирование, организация, мотивация, контроль
- 111 \ Содействие и прикрытие
- 114 \ Типы взаимодействия
- 115 \ Сколько нужно наставников?
- 119 \ Опора
- 123 \ Ключевые исполнители
- 126 \ Заместители
- 128 \ Оптимальный размер
- 134 \ Соратники
- 137 \ Соратники по-американски:
«Одиннадцать друзей Оушена»
- 139 \ Соратники по-японски: «Семь самураев»
- 143 \ Соратники по-русски: «Бригада»
- 148 \ Откуда они берутся
- 151 \ Все остальные
- 152 \ Нетворкинг по-американски: звездное небо
- 155 \ Нетворкинг по-русски — гравитационная воронка

ГЛАВА 4. АДМИНИСТРИРОВАНИЕ НЕТВОРКА

- 161 \ Систематизация контактов
- 165 \ Инструменты титанов
- 170 \ А что у нас?
- 172 \ Поддержание отношений

ГЛАВА 5. МОДЕРНИЗАЦИЯ И МОНЕТИЗАЦИЯ

- 177 \ Сближение по-нашему: дружба, соседство, родство
- 182 \ Сближение по-американски: «баланс социальных поглаживаний»
- 185 \ Экспансия по-американски: «стрельба по площадям»
- 188 \ Экспансия по-восточному: «прицельный огонь»
- 190 \ Экспансия по-русски: «сарафанное радио»
- 193 \ Монетизация нетворка — у них
- 196 \ Монетизация нетворка — у нас

199 \ ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ГЛАВА 1. МОСКОВСКИЙ НЕТВОРКИНГ

- 203 \ Особый случай
- 206 \ Москва и москвичи
- 210 \ Нетворкинг по-московски: структура сети
- 212 \ Нетворкинг по-московски: администрирование, модернизация, монетизация

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ГЛАВА 2. НЕТВОРКИНГ РЕЛОКАНТА

- 217 \ Чужак в краю чужом
- 219 \ Эволюционный вариант: «свой среди своих»
- 226 \ Революционный вариант: «свой среди чужих»

У ИСТОКОВ

Понятие нетворкинга как деятельности по созданию и развитию сети полезных контактов пришло к нам с Запада. И неудивительно: капитализм там существует уже два с половиной века, а в России — всего три десятилетия. Поэтому закономерно, что нетворкинг стал в Европе объектом научных исследований и практического осмысления задолго до того, как эта тема актуализировалась у нас.

Первые исследования на тему социальных связей и их значения в обществе были опубликованы еще в конце XIX века основоположниками современной социологии Фердинандом Тённисом и Эмилем Дюркгеймом. Они впервые формализовали понятие социальных связей и обратили внимание на роль «институтов» — устойчивых общественных конструкций, которые те образуют.

В 1930-е их не менее авторитетный коллега, психиатр, психолог и социолог Якоб Морено создал первую работоспособную модель количественного анализа социальных взаимодействий в небольших группах, став, таким образом, основоположником социометрии. Он же ввел такое понятие, как «социальная сеть», в его первоначальном смысле: система устойчивых связей, объединяющих людей и сообщества.

Примерно в это же время свои исследования опубликовали известные этнографы и антропологи Альфред Радклифф-Браун и Клод Леви-Стросс, доказав, что принципы построения человеческого общества и социального успеха отдельных его членов, в сущности, одни и те же что в современной им Западной Европе, что у племен, живущих в джунглях Амазонки или пустыне Калахари.

И только в начале 1970-х стали появляться первые публикации, авторов которых интересовали уже более практические вопросы, в частности как работать со связями ради извлечения из них полезного результата для карьеры и бизнеса. Так появился нетворкинг в его классическом понимании — как система прикладного знания.