



# **АГЕНТСТВУ Ш. И. Ф. Р. НУЖНА ТВОЯ ПОМОЩЬ...**

**Чтобы помочь расследованию, держи под рукой:**

- эту книгу;
- карандаш;
- ножницы;
- устройство с выходом в интернет.

На каждом развороте ты найдешь загадку (на правой стороне) и ссылку на страницу с формой для ответа (на левой стороне).

## **ШАГ 1**

Отгадай загадку.

## **ШАГ 2**

Перейди по ссылке (необязательно сканировать QR-код, можно ввести адрес сайта вручную).

### **ШАГ 3**

Введи ответ на сайте.

Если твоя догадка верна, ты получишь ключ.

Если нет, можешь попытаться снова.

### **ШАГ 4**

Запиши ключ на странице книги. Ключи пригодятся для решения следующих загадок. Их нужно будет вписывать на место таких форм: [Ключ № XX].

Чтобы расследовать дело, придется мыслить нестандартно. Делай пометки, рисуй, сгибай, вырезай, исследуй виртуальные комнаты...

Дело должно быть раскрыто!

**ПЕРЕВЕРНИ СТРАНИЦУ  
И РЕШИ ТЕСТОВУЮ ЗАДАЧУ,  
ЧТОБЫ ПОНЯТЬ ПРИНЦИП >>>**

0.



Файл: И-№ 11-ЛАН

## СОВЕРШЕННО СЕКРЕТНО

Привет! Это просто пример, чтобы было понятно,  
как решать загадки в этой книге.

Реши загадку справа >>>

*Шаг 2  
Перейди по ссылке  
или сканируй QR-код.*



[thecypherfiles.ru/a/0](http://thecypherfiles.ru/a/0)

*Шаг 3  
Введи ответ  
на загадку.*



[Ключ № 0]:



Отсканируй QR-код или перейди на сайт по ссылке.  
Отвечай правильно и собирай ключи.

Ш. И. Ф. Р.  
НЕ КОПИРОВАТЬ / КОНФИДЕНЦИАЛЬНО  
ФАЙЛ: И-№ 11-ЛАН

*Шаг 1*  
*Это страница с загадкой.*

**30 + 12**

КОД: ТНР



## **О Ш. И. Ф. Р.**

**Ш. И. Ф. Р. (шарады, иероглифы, феномены и ребусы) — это международное агентство, которому поручают любые дела, не поддавшиеся органам национальной безопасности.**

**В агентстве расследуют запутанные случаи, используя передовые технологии цифрового шифрования, но не забывают и про старомодные аналоговые методы.**

**Сотрудники Ш. И. Ф. Р. — обычные люди, которые занимаются необычными вещами. Они служат на благо общества, но нередко их работа остается не замеченной широкой публикой.**

**Они неудержимы и являются профессионалами своего дела. Высокие идеалы агентства отражены в псевдонимах сотрудников — все равны, как и рыцари Круглого стола.**

**Генерального директора все знают как Артура.**