

## Кому может быть интересна эта книга

Всем, кому по роду деятельности необходимо понимать **мотивы человека** или группы людей с целью удовлетворения их насущных потребностей, развития желаний и управления мечтами, формирования поведенческих паттернов: психологам, конфликтологам, социологам, педагогам, маркетологам, рекламистам, бренд-менеджерам, специалистам в области HR, руководителям.

Эта книга хотя и носит скорее описательный, чем инструментальный характер, тем не менее даст возможность каждому, кто внимательно прочтет ее, использовать полученные знания при разработке и внедрении:

- реабилитационных, психологических и психотерапевтических программ для борьбы с выгоранием, стрессом, фобиями и другими расстройствами;
- профориентационных программ и программ оценки возможностей учащихся по тем или иным направлениям, выборе методов обучения (педагогам);
- тренингов, **мотивационных** программ и программ лояльности, формировании эффективных команд, оценке деятельности сотрудников, поиске кандидатов на ту или иную вакансию (специалистам в области HR);
- рекламных стратегий и коммуникативных средств бренда, создании концепции позиционирования (маркетологам и рекламистам);
- ключевых ценностей компании и ее видения, выборе формы подачи ключевых решений своим подчиненным, систем и рычагов управления не только компаниями, но и территориями.

## Почему эта книга может быть интересна

Потому что она уникальна, причем не столько подходом, сколько систематизацией и подробнейшим описанием ценностной структуры жизненного пространства личности каждого из выделенных нами Ценностных психотипов. Это дает возможность каждому читателю понять не только почему люди разные, но и в чем состоит эта разница:

- где истоки тех самых пресловутых **мотивов**;
- почему одни конфликты «не стоят выеденного яйца», а другие жизненно необходимы;
- в чем различие отношения к семье, детям, работе, дружбе, успеху, отдыху представителей различных Ценностных психотипов;
- кому и зачем нужны любовь и доверие, свобода и равенство, гармония и вера, богатство и безопасность, власть и сила, слава и надежда;
- что такое «хорошо» и что такое «плохо» с точки зрения представителей различных Ценностных психотипов.

Много лет мы занимались тем, что изучали и анализировали, как, что и почему выбирают сотни и тысячи самых разных людей в самых разных городах и регионах. Чем они руководствуются, осуществляя свой выбор, вне зависимости от того, как они это объясняют. Эта большая и очень интересная работа продолжается до сих пор. Огромные выборки и регулярность поступающих данных позволили нам сделать несколько удивительных открытий. В результате получилась потрясающая история о жизни с описанием Ценностных кодов личности самых разных людей и ответами на самые неожиданные «почему?» и «зачем?».

# Часть 1

## ЦЕННОСТИ — ИСТОЧНИК МОТИВАЦИИ И РЕСУРС СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

# ПРЕДИСЛОВИЕ К ЧАСТИ 1

## Маленькое вступление в очень большую тему

Понять смысл своей жизни нелегко, но стоит.  
И думаю, что ты будешь счастлив, сделав это.

*Б. Уоттерсон*

Каждый из нас может быть тем, кем хочет. Начнем с того, что каждый из нас уже является кем-то. Вопрос заключается не в том, кем стать. А прежде всего в том, кто я сейчас. И после ответа на этот, казалось бы, простой вопрос имеет смысл задуматься, надо ли становиться кем-то еще. Итак, попробуем определить пространство координат, в котором каждый может найти себя и ответить на простой вопрос — кто я?

Удивительно, но каждого человека волнует эта тема. Наверное, поэтому мы так любим проходить разные тесты, старательно изучаем гороскопы, заглядываем в нумерологию и верим в гадания на картах Таро или рунах. Здесь нет ничего предосудительного. Самоидентификация — это одна из личностных потребностей высшего порядка, если рассматривать потребности в рамках пирамиды Маслоу.

Этот вопрос беспокоит человеческие умы многие сотни и даже тысячи лет, ведь даже на храме Аполлона в Дельфах начертано выражение «*Познай себя*». Есть и другое древнегреческое выражение: «*Стань тем, кто ты есть*». Не эти ли два древних изречения вновь и вновь заставляют нас задуматься о самоидентификации? Ответ, который напрашивается («Я человек»), не решает проблему самоопределения.

Есть достаточно типологий, позволяющих человеку определить свой тип темперамента, скорость мышления и силу эмоциональных реакций, степень выраженности тех или иных особенностей характера. Но все же этот многофакторный анализ не позволяет ответить на вопрос «кто я и чем я руководствуюсь, определяя для себя правила игры?» Нет ничего нового в понимании мира людей как мира игр по правилам и без.

Этому феномену человеческих взаимоотношений посвящены многочисленные работы психологов. Но все же этот подход исследует лишь последствия выбора правил игры. Мы же рассмотрим первопричины предпочтений. До сих пор еще никто не ответил на вопрос, почему люди разные и все же так похожи друг на друга в своих осознанных и бессознательных играх.

Основой нашей системы координат являются ценности. Именно они определяют выбор тех или иных правил, являются источником движущей энергии для жизненного пути и одновременно причиной жизненных кризисов и способов их преодоления. Опираясь на ценности, каждый человек определяет свой путь из точки «сейчас» в пункт назначения под названием «когда-нибудь». Именно там находится мечта. Но далеко не каждый может туда добраться. Это удастся лишь тем, кто верно выбрал свою роль и успешно реализует свою функцию, которая соответствует его представлениям о мире и о собственных возможностях.

Это не так мудрено, как кажется. Это лишь оси системы координат. Определить свое место в этой системе и реализовать наибольшее число возможностей и шансов поможет Ценностная типология личности. Эта книга о мечтах и надеждах, о любви и долге, о вере и справедливости. И, конечно, о счастье, которое у каждого свое. Но в основном она о ценностях, которые объединяют всех нас в человечество и разделяют на совершенно непохожие Ценностные психотипы. Эта книга отвечает на вопрос, похожий на загадку сфинкса: почему все люди разные, но так похожи друг на друга?

В своей ежедневной профессиональной практике мы отвечали на многие сотни вопросов такого рода. И однажды пришли к выводу, что ответы необходимы не только узким специалистам или управленцам, решающим свои частные задачи. Они нужны всем, кто хочет быть собой. Ведь это такая непростая задача.

Мы постарались рассказать не только о том, в чем первопричина различий и сходства между людьми, но и о том, как применить это знание, чтобы сделать свою жизнь интереснее и проще, как научиться понимать других и в поисках своего жизненного пути не терять из виду свою мечту.

Эта книга — результат многолетних исследований и раздумий, которые привели к настоящему открытию в психологии. Идея этой книги родилась на стыке науки и практики. Маркетинг и психология, идеология и брендинг, философия и PR объединены в нашем многолетнем опыте исследований и реализации уникальных проектов для того, чтобы понять, как создаются легенды, в которые верят миллионы, и как найти в личностном пространстве жизни человека внутренний ресурс для формирования новой реальности будущего каждого.

# ГЛАВА 1.1. Ресурсы становления личности

## 1.1.1. Психика человека и ресурсы становления личности

Мир каждый видит в облике ином. И каждый — прав — так много смысла в нем.

*И. В. фон Гёте*

Открыв любой психологический словарь, мы найдем определение понятия «психика», которое звучит следующим образом: «*Психика* (греч. *psychikos* — “душевный”) — свойство человека или животного субъективно отражать события объективной реальности для его ориентации и взаимодействия с окружающей средой».

Иными словами, психика — это зеркало объективной реальности, обладающее индивидуальными свойствами. Индивидуальные свойства психики определяются мозгом человека, его уникальными инструментами и способностями, которые носят как врожденный, так и приобретенный характер (рис. 1).

**Головной мозг человека** — это физический/физиологический центр управления его деятельностью, который имеет четкую структуру и функциональные зоны. Он является органом центральной нервной системы, состоящей из множества взаимосвязанных между собой нервных клеток — нейронов и их отростков. Это очень сложная взаимосвязанная система, которая до сегодняшнего дня остается главной загадкой человечества.



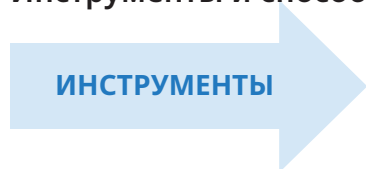
**РИСУНОК 1** Психика — это зеркало объективной реальности с индивидуальными настройками

Еще в начале IV в. до н. э., а это почти две с половиной тысячи лет назад, Гиппократ — древнегреческий целитель, врач и философ, во-

шедший в историю как отец медицины, в своем знаменитом трактате «О священной болезни» писал: «Люди должны знать, что из мозга, и только из мозга возникают наши радости, удовольствия, смех и шутки, точно так же, как и наши горести, боль, печаль и слезы. Благодаря мозгу мы приобретаем мудрость и знания, видим и слышим, отличаем уродливое от прекрасного, плохое от хорошего, вкусное от пресного...».

Функциональным инструментом мозга, который предопределен генетикой каждого человека, является **ум**, который определяет потенциальные возможности психики воспринимать и отражать объективную реальность.

## Инструменты и способности психики

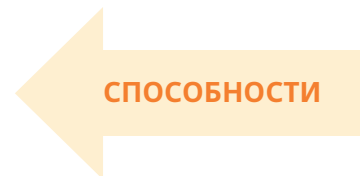
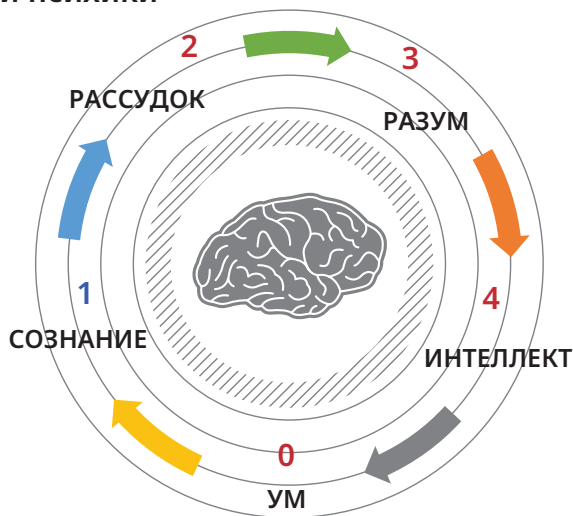


**МОЗГ** — это физический/физиологический инструмент психики, который имеет четкую структуру и функциональные зоны.

**УМ** — это функциональный инструмент мозга, он во многом предопределен генетикой.

**ИНТЕЛЛЕКТ** — это инструментальная мера способностей психики.

**РИСУНОК 2** Инструменты и способности психики



**СОЗНАНИЕ** — это способность психики отражать объективную реальность.

**РАССУДОК** — это способность психики объективно реагировать на объективную реальность.

**РАЗУМ** — это способность психики к обучению: восприятию, усвоению, сохранению, воспроизведению и применению полученных знаний.

**Ум как инструмент может эффективно работать при условии сохранения трех способностей психики:**

- отражать объективную реальность — за это отвечает **сознание**;
- адекватно реагировать на отраженную реальность — за это отвечает **рассудок**;
- обучаться: воспринимать, усваивать, сохранять, воспроизводить и применять полученные знания — за это отвечает **разум**.

Поговорим об этих способностях человеческой психики в деталях, чтобы определить имеющиеся у каждого ресурсы и их предназначение (рис. 2).

**Сознание** — это динамическая система организации ментальной деятельности мозга, предназначенная для реализации способности психики принимать, кодировать и декодировать сигналы окружающего мира через «проницаемую двустороннюю зеркальную мембрану» индивидуального внешнего и внутрилличностного опыта, функцию которой выполняют «зеркальные нейроны», открытые на пороге XXI в.

По сложившемуся мнению современных ученых, активизация зеркальных нейронов происходит не за счет какого-либо одного нейрона, а как синергетический результат работы нейронной сети, связывающей различные зоны **головного мозга**. И если до последнего времени наличие «ментального зеркала психики» и «динамической системы сознания», которая им управляет, было лишь частью философских концепций и гипотетическим предположением психологов как осмысление теории отражения, то теперь это доказано и на экспериментальном уровне нейрофизиологами.

В сериалах о медиках часто можно услышать фразу про состояние пациента, поступившего в клинику после аварии или несчастного случая: «*Потеря сознания, на внешние раздражители не реагирует*». Это может случиться от боли, потери крови, травмы головы, падения кровяного давления. Кратковременное состояние потери **сознания** называется обморок, а долговременное — кома. Потеря сознания означает, что мозг человека жив, умственные способности чаще всего сохранены, но изолированы. В такой ситуации психика не способна отражать объективную реальность, и врачи не могут точно предсказать, когда **сознание** вернется к своей привычной деятельности.

Дело в том, что **сознание** является самосозидающей и самоорганизующейся системой, которая осуществляет «тонкие» информаци-

онные настройки психики. Когда **сознание** находится в нормальном/сфокусированном состоянии бодрствования, отраженная реальность хотя и состоит из потока субъективно значимых образов, тем не менее, является индивидуально сфокусированной «выжимкой» объективности.

Однако у сознания бывают и другие состояния, которые принято называть «измененными». При измененном состоянии **сознания** происходит расфокусировка внешних и внутренних информационных потоков, и **психика** теряет способность к отражению объективной реальности — «ментальное зеркало» становится «кривым», то есть искажающим окружающий мир, или «треснутым», и выдает единство в виде множественности. Все зависит от того, в результате какого воздействия на **психику** возник негативный эффект такого рода.

**Рассудок** — это способность к рассуждению, размышлению — защитник здравого смысла, присутствие которого позволяет психике адекватно отражать объективную реальность. Существует устойчивое выражение «потерять рассудок». Обычно потеря адекватности такого рода связана с чрезвычайно мощными эмоциональными переживаниями, которые могут быть порождены такими чувствами, как любовь, ненависть, горе, восторг, эйфория. Часто поведение, являющееся следствием переизбытка чувств, выходит за рамки социальных норм в конкретном обществе и может нанести вред самому человеку, называют безрассудным. Ключевыми признаками сохранности **рассудка** являются:

- строгое отделение понятий друг от друга;
- способность правильно классифицировать воспринимаемое;
- возможность непротиворечиво систематизировать опыт и знание.

При этом **рассудок** не создает нового знания, а лишь систематизирует уже существующее. Создает новое знание разум, поскольку он лежит в основе познавательной деятельности человека. Наличие **разума** определяет способность **психики** к развитию и обучению, то есть к усвоению новых навыков и понятий. Эта способность максимально развита в детстве и сопровождает человека на протяжении всей его жизни, постепенно ослабевая с возрастом.

Описанные способности **психики**, позволяющие осуществлять отражение объективной реальности, опираются на уровень развития **психических процессов**, среди которых можно выделить **три группы психических процессов** и **форм их проявления** (рис. 3):

- **когнитивные психические процессы**: внимание, восприятие, ощущение, память, мышление, речь, воображение;
- **релятивные психические процессы**: чувства, эмоции, воля, состояния, отношение;
- **регулятивные психические процессы**: свойства личности, определяемые врожденными особенностями, воспитанием, социальной средой, интеллектом.

От **когнитивных** процессов зависят возможности **психики** воспринимать и отражать объективную реальность. По сути, эта группа процессов обеспечивает работу **сознания** — динамической системы организации ментальной деятельности **мозга** по анализу и синтезу информационных потоков для отражения **психикой** объективной реальности.

Однако основные темы этой книги связаны с **регулятивными** процессами психики человека, которые управляют **когнитивными** и **релятив-**

**ными** процессами. Эти управленческие процессы происходят с опорой на **ценности** и свойства **личности**, определяемые врожденными особенностями (темпераментом, характером, способностями), воспитанием (принципами, моралью, этикой), социальной средой (культурой, образованием и т. д.), интеллектом (знаниями, умениями, навыками, компетенциями и опытом).



**РИСУНОК 3** Треугольник психических процессов. Автор модели — Е. И. Громова